



SEPTEMBER 2026

Anatol JALAGUIER

BUSINESS DEVELOPER
Recherche de Volontariat International

OBJECTIF

Business Developer Junior, je suis motivé à relever de nouveaux défis à l'international. Le PVT en Australie me permettra non seulement d'approfondir ma maîtrise des pratiques commerciales et stratégiques dans un environnement multiculturel, mais aussi de renforcer mes capacités d'adaptation, de négociation et de communication en anglais. Je souhaite ainsi contribuer activement à la croissance de l'entreprise qui m'accueillera tout en élargissant ma vision des enjeux économiques et commerciaux à l'échelle internationale.

CONTACT

☎ + 33 6 61 65 16 72
✉ anat07@icloud.com
🏠 10B rue Aristide Boucicaut • 51430
TINQUEUX • FRANCE

SAVOIR-ETRE

Excellent relationnel • Esprit d'équipe •
Autonome • Impliqué • Soft leadership • Bonne
communication orale et écrite

LANGUES



COMPÉTENCES

PACK MS OFFICE



CANVA



WORDPRESS



CENTRES D'INTÉRÊT



Musique Sport Nature Épicure Voyage

EXPERIENCE

Business developer • Contrat d'apprentissage

SARL AGSL • SEVRAN • 2021-2026 • 5 ANS • 3 JOURS / SEMAINE

Développement de solutions e-commerce (Marketplace Ebay et Leboncoin) • Vente • Négociation (achat et vente) • Gestion logistique • Administration et gestion du site (wordpress, référencement de + de 500 produits, ajout de nouvelles marques) • Relation distributeur (contractualisation de nouvelles marques) • Chef de projet digital (Création et développement d'un programme de fidélité en ligne, administration d'une base de données clients)

Chef d'équipe • CDD

CHAMPAGNE G.H. MARTEL • GRAUVES • VENDANGES 2025 (1 SEMAINE)

Management en anglais d'une équipe de 52 polonais • Gestion des emplois du temps et des effectifs • Saisie des heures sur Horoquartz • reporting • Gestion des contrats • Droit du travail

Employé polyvalent • CDI Etudiant

LIDL FRANCE • CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE • 2020 • 7 MOIS

Caissier • Mise en rayon/facing • Nettoyage • Relation client

Employé polyvalent • CDD

UCIA • CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE • 2017 (2 MOIS)

Organisation de la foire de Châlons (2e foire agricole de France, environ 250 000 visiteurs en 10 jours) • Logistique des stands et parkings (800 stands sur 13 hectares d'exposition)

FORMATION

Mastère • Management Développement Commercial

EUCLÉA BUSINESS SCHOOL (REIMS) • 2024-2026

Elaboration de stratégie commerciale • Pilotage de la performance • Conception de plan d'action • Community management • Fidélisation client • Management des équipes • Veille commerciale

Bachelor • Responsable Développement Commercial France et International

LYCÉE SAINT-MICHEL (REIMS) • 2024

BTS • Négociation et Digitalisation de la Relation Client

LYCÉE SAINT-MICHEL (REIMS) • 2023